



CLUB  
**JONGE BEDRIJVEN**  
RIJNLAND

[www.cjbrijnland.nl](http://www.cjbrijnland.nl)

---

**Ontmoeten**  
**Vaardigheden**  
**Kennis**

---

Club Jonge Bedrijven Rijnland...  
dat is investeren in jezelf

DOELGROEPNETWERKEN

# Netwerk anno 2015

Ondernemersverenigingen CJB Rijnland en ZO-Nieuwkoop richten zich op starters en zzp'ers. Hun motto: kennisdelen en ontmoeten.

TEKST: WINDKRACHT 10 FOTOS: MAARTEN KOCH

Jan Peter van Diemen en Hans Masselink van CJB Rijnland. 'Op onze bijeenkomsten zijn alle ondernemers, en vooral startende, welkom om kennis te komen maken.'

'Als we het goed doen, kent onze vereniging veel in- en uitstroom' vertelt Jan Peter van Diemen, interim-voorzitter van Club Jonge Bedrijven Rijnland (CJB Rijnland). 'Wij zijn er speciaal voor startende ondernemers in de regio Rijnland (Leiden, Lisse, Alphen en omgeving). In ons netwerk vinden starters gehoor voor vragen en uitdagingen waar ze in het begin van hun ondernemersloopbaan tegenaan lopen. Na gemiddeld vijf jaar zijn ondernemers starter af en veranderen hun kennis- en informatiebehoefte. De meesten stromen dan door naar andere netwerken.'

**ACTIEF PROGRAMMA** CJB Rijnland biedt haar leden een programma waarin ontmoeten en het ontwikkelen van kennis en vaardigheden centraal staan. De leden komen iedere maand op een wisselende locatie in de regio bij elkaar. De helft van de bijeenkomsten wordt ingevuld door gastsprekers die kennis overdragen

***‘Die verbinding werkt. Mijn eigen netwerk is bijvoorbeeld in korte tijd enorm gegroeid en er zijn diverse leden die via de website nieuwe opdrachten hebben gekregen.’***



over onderwerpen als social media, marketing, belastingen en dergelijke. Op de overige bijeenkomsten bespreken de leden onderling een dilemma of ondernemersvraag. Hans Masselink, bestuurslid van CJB Rijnland: ‘Laatst hebben we elkaar geholpen om te leren pitchen. Hoe presenteer je je bedrijf in een paar zinnen? Door te luisteren naar elkaar en eerlijke feedback te geven, leer je enorm veel. Omdat iedereen met vragen en onzekerheden zit, is het niet moeilijk om jezelf kwetsbaar op te stellen. Dat maakt ons netwerk voor mij erg waardevol.’

Naast ontwikkeling als ondernemer biedt CJB Rijnland leden ook de gelegenheid om hun netwerk te vergroten. Door gebruik te maken van elkaars netwerk en door de kennismaking met sprekers en gastenbezoekers. Jan Peter: ‘Onze bijeenkomsten zijn openbaar. Ondernemers, starter of niet, die geïnteresseerd zijn in het avondthema zijn altijd welkom om aan te schuiven. En om kennis en expertise in te brengen. Ook daarin willen we graag laagdrempelig zijn.’

**NIEUWE LEDEN** Hans: ‘We bestaan nu 9 jaar en hebben 23 leden. De kracht van ons netwerk is de veiligheid en de ruimte die er is om dilemma’s te delen. We willen daarom niet te groot worden, maar nieuwe leden zijn altijd welkom.’ Jan Peter vult aan: ‘We krijgen daarbij alle medewerking van Rabobank Groene Hart Noord. We mogen ons op de Rabobank starterdagen altijd presenteren en vorig jaar hebben we in samenwerking met de Rabobank een grote themabijeenkomst georganiseerd in het auditorium in Het Oog in Roelofarendsveen.’

**ZO-NIEUWKOOP** Ook ZO-Nieuwkoop, de ondernemersvereniging voor zzp’ers in de regio Nieuwkoop, heeft een verbinding met Rabobank Groene Hart Noord. Voorzitter Patricia Hoogervorst: ‘Wij bestaan pas sinds november 2014. Eén van de bedrijvenadviseurs van Rabobank Groene Hart Noord is nauw betrokken geweest bij onze oprichting.’

Patricia Hoogervorst  
ZO-Nieuwkoop. ‘Zzp’ers  
kunnen kennismaken met  
Zelfstandig Ondernemers  
Nieuwkoop.’



Rabobank Groene Hart Noord stelt de maatschappelijke ruimten in het Oog 1 in Roelofarendsveen gratis ter beschikking aan verenigingen en stichtingen.

## ACTIVITEITEN

ZO-Nieuwkoop organiseert ook eigen activiteiten die invulling geven aan de twee centrale thema's, zoals kennisbijeenkomsten en netwerborrels. Daarnaast zijn er plannen om zzp'ers onderling te verbinden in branchegroepen. Patricia: 'Kort samengevat bieden wij onze leden: kennis, kunde, klanten en kletsen. En daarbij ook inspiratie, plezier en gezelligheid.'

In Nieuwkoop en omgeving werken naar schatting 600 tot 800 zzp'ers. Het bestuur van Het Actieve Groene Hart – de koepel van ondernemersverenigingen in Nieuwkoop - signaleerde dat deze zelfstandigen zich nauwelijks aansloten bij een van de vier ondernemersverenigingen in Nieuwkoop. Om deze groeiende groep ondernemers toch te bereiken en te verbinden, ontstond het idee voor een aparte ondernemersvereniging. Een schot in de roos bleek. Patricia: 'Op de kick-off bijeenkomst kwamen ruim 100 zzp'ers af, waarvan er 75 zich direct aanmeldden als lid. Er zat zoveel energie in die avond dat we als kersvers bestuur besloten direct door te pakken en in december al onze eerste officiële bijeenkomst te organiseren.'

**ZICHTBAARHEID EN VERBINDING** Op die decemberavond kregen de leden de vraag voorgelegd waar ZO-Nieuwkoop hen bij zou kunnen helpen. Daaruit kwamen twee duidelijk-

ke thema's naar voren: zichtbaarheid en verbinding. Patricia: 'Veel zzp'ers worstelen met de vraag hoe ze zich moeten profileren: laten weten dat ze bestaan. En juist omdat zzp'ers alleen werken, hebben ze behoefte aan contacten met andere zelfstandigen. Om te sparren en kennis te delen. Bij onze vereniging vinden ze als het ware collega's.'

Omdat ZO-Nieuwkoop aangesloten is bij Het Actieve Groene Hart kan de vereniging veel bijdragen aan het vergroten van de zichtbaarheid van zzp'ers. Zo worden leden van ZO-Nieuwkoop ook uitgenodigd voor de bijeenkomsten van Het Actieve Groene Hart en krijgt ieder lid een eigen contact- en promotiepagina op de website van de overkoepelende vereniging. Patricia: 'En die verbinding werkt. Mijn eigen netwerk is bijvoorbeeld in korte tijd enorm gegroeid en er zijn diverse leden die via de website nieuwe opdrachten hebben gekregen.'



MEER INFO:  
[WWW.CJBRUNLAND.NL](http://WWW.CJBRUNLAND.NL)

[WWW.ZO-NIEUWKOOP.NL](http://WWW.ZO-NIEUWKOOP.NL)