

Bijeenkomst CJB Rijnland samen met Rijnstreek Business

Omgaan met de media, zo doe je dat

TEKST: WWW.LINDAWELTHER.NL

Stel, je bent startend zzp'er met een briljant idee over duurzaamheid dat je aan de man wilt brengen. Of je bent leverancier van huishoudelijke producten en je opent een tweede vestiging. Of je wilt het 25-jarig jubileum van je aannemersbedrijf gebruiken om meer naamsbekendheid te genereren. Wat heb je dan nodig? Media-aandacht!

Over CJB Rijnland

Club Jonge Bedrijven Rijnland wil startende ondernemers stimuleren en inspireren in het ondernemerschap. CJB Rijnland geeft leden de gelegenheid elkaar te ontmoeten en stimuleert hen om samen te werken en diensten te koppelen. De definitie van startende ondernemer is de laatste jaren breder geworden, zegt voorzitter Jan Peter van Diemen. "Het is niet zo dat je na twee jaar starter-af bent. Veel ondernemers bouwen hun bedrijf op naast een andere activiteit, zoals een betaalde baan. Zo lang je je starter voelt, kun je bij ons lid worden."

Media-aandacht is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Welke media benader je? Hoe doe je dat? En hoe krijg je een redacteur zover dat hij aandacht aan je besteedt en je niet afwimpelt met: zet maar een advertentie?

Tips & tricks

Omgaan met de media is het thema van de bijeenkomst die Club Jonge Bedrijven Rijnland houdt op maandag 25 januari 2016 in Rijnsburg. Tekstschrijver, journalist en bladenmaker Henk Hogewoning geeft deze avond tips & tricks voor

ondernemers die de media willen laten zien dat ze er mogen zijn. Hogewoning is gepokt en gemazeld in het vak. Hij is onder andere redacteur van Rijnstreek Business en perswoordvoerder van voetbalclub Rijnsburgse Boys.

Hogewoning legt uit wat je beter wel en niet kunt doen in het contact met (lokale) kranten, radio en televisie. Ook geeft hij heldere tips voor bijvoorbeeld het schrijven van persberichten en het geven van interviews. Na afloop gaan de deelnemers naar huis met praktische informatie die ze de volgende dag meteen voor hun bedrijf kunnen gebruiken.

Programma en aanmelding

De bijeenkomst op 25 januari vindt plaats in het Dorpskantoor/De Burgt, *Burgemeester Koomansplein 1, 2231 DA in Rijnsburg*. Harry de Reus van De Reus Media, uitgever van Rijnstreek Business, is sponsor. Vanaf 19.30 uur is er inloop met koffie en thee. Om 20.00 uur start Henk Hogewoning zijn presentatie. Rond 21.30 uur is er gelegenheid om onder het genot van een hapje en een drankje na te praten. De avond eindigt om ongeveer 22.00 uur.

De toegang is gratis voor leden van CJB Rijnland en voor (gevestigde en startende) ondernemers die voor het eerst een bij-



eenkomst van de vereniging bezoeken. Wie al vaker een bijeenkomst van CJB Rijnland heeft bezocht, betaalt € 25,-. Graag van tevoren aanmelden op www.cjbrijnland.nl ■

